

Gesetz über Plakatwerbung und Jugendschutz für Tabak und Alkohol * (GTA)

vom 21. Juni 2006 (Stand 1. Januar 2023)

§ 1 Verbot der Plakatwerbung

¹ Werbung auf Plakaten und in plakatähnlicher Form ist verboten auf öffentlichem sowie öffentlich einsehbarem privaten Grund für:

1. * Tabakprodukte
- 1^{bis} * Elektronische Zigaretten (E-Zigaretten)
2. * Getränke mit mehr als 15 Volumenprozenten Ethanol und Mischgetränke, die gebrannte Wasser enthalten

§ 2 Jugendschutz

¹ Die Abgabe von Tabakprodukten und elektronischen Zigaretten an Minderjährige ist verboten. *

² Tabakprodukte und elektronische Zigaretten dürfen in Automaten verkauft werden, wenn diese für Minderjährige nicht zugänglich sind. *

§ 3 * ...

§ 4 Strafbestimmung

¹ Mit Busse bis zu Fr. 20'000 wird bestraft, wer *

1. * Werbung im Sinne von § 1 Abs. 1 macht,
2. * Produkte im Sinne von § 2 Abs. 1 an Minderjährige abgibt oder
3. * Produkte im Sinne von § 2 Abs. 2 an Automaten verkauft, die für Minderjährige zugänglich sind.

§ 5 Zuständigkeit

¹ Der Vollzug dieses Gesetzes ist Sache der Gemeinde. Diese kann die Polizeiorgane des Kantons beiziehen.

§ 6 * ...

Änderungstabelle - Nach Paragraph

Element	Beschluss	Inkrafttreten	Änderung	Amtsblatt
Erlass	21.06.2006	01.01.2007	Erstfassung	ABl. 27/2006
Erlassstitel	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 1 Abs. 1, 1.	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 1 Abs. 1, 1 ^{bis} .	18.05.2022	01.01.2023	eingefügt	21/2022
§ 1 Abs. 1, 2.	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 2 Abs. 1	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 2 Abs. 2	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 3	18.05.2022	01.01.2023	aufgehoben	21/2022
§ 4 Abs. 1	18.05.2022	01.01.2023	geändert	21/2022
§ 4 Abs. 1, 1.	18.05.2022	01.01.2023	eingefügt	21/2022
§ 4 Abs. 1, 2.	18.05.2022	01.01.2023	eingefügt	21/2022
§ 4 Abs. 1, 3.	18.05.2022	01.01.2023	eingefügt	21/2022
§ 6	18.05.2022	01.01.2023	aufgehoben	21/2022